

Аннотация дисциплины ФТД.2.2 Дисциплина. Управление коммуникационными проектами

Дисциплина "Управление коммуникационными проектами" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.04.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 2 триместре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПКО-1 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью
2. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Управление коммуникациями и его роль в проекте
Суть управления коммуникациями
2. Планирование управления коммуникациями
Ситуационная модель управления коммуникациями
3. Структура коммуникации
Виды и каналы коммуникаций
Коммуникационные технологии
4. Управление проектом: последовательность процессов управления проектом
Коммуникации в организации и их роль в управлении проектом
Корпоративная культура как предпосылка формирования коммуникативного пространства в проектной сфере

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, имитационное моделирование, лекционные занятия, практика.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция, мини-проекты.